ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ПУГАЧЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

от 5 июля 2016 года № 484

**О внесении изменения в постановление администрации**

**Пугачевского муниципального района Саратовской области**

**от 25 марта 2013 года № 357**

На основании Устава Пугачевского муниципального района админи-страция Пугачевского муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1.Внести в постановление администрации Пугачевского муници-пального района Саратовской области от 25 марта 2013 года № 357 «Об утверждении порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Пугачев-ского муниципального района» следующее изменение:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению.

2.Опубликовать настоящее постановление, разместив на официальном сайте администрации Пугачевского муниципального района в информационно-коммуникационной сети Интернет.

3.Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава администрации**

**муниципального района С.А.Сидоров**

Приложение к постановлению

администрации Пугачевского

муниципального района

от 5 июля 2016 года № 484

**Порядок**

**проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Пугачевского муниципального района**

**1.Общие положения**

1.1.Настоящий Порядок регулирует организацию и проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в ведении или в муниципальной собственности Пугачевского муниципального района Саратовской области (далее по тексту - Порядок).

1.2.Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-Ф3 «О рекламе».

1.3.Торги являются открытыми по составу участников и проводятся в форме аукциона.

Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

**2.Основные понятия**

2.1.В Порядке используются следующие понятия:

предмет аукциона - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в ведении или в собственности Пугачевского муниципального района (далее - право на заклю-чение договора);

организатор аукциона – администрация Пугачевского муниципального района в лице отдела по управлению муниципальным имуществом админи-страции Пугачевского муниципального района;

комиссия по проведению аукциона (далее по тексту - комиссия) – колле-гиальный орган, утвержденный правовым актом администрации Пугачевского муниципального района для проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

претендент - лицо, подавшее в соответствии с настоящим Порядком заявку о намерении участвовать в аукционе;

участник аукциона - лицо, допущенное комиссией к участию в аукционе;

победитель аукциона - лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конст-рукции.

**3.Функции организатора аукциона и комиссии**

3.1.Организатор аукциона:

организует подготовку и публикацию извещений о проведении аукциона (или об отказе в его проведении), изменении условий аукциона, об итогах проведенных аукционов, в средствах массовой информации;

определяет дату, время и место проведения аукциона;

принимает от претендентов заявки для участия в аукционе и прилагаемые к ним документы, ведет журнал приема заявок;

определяет состав лотов, выставляемых на аукцион;

оформляет протокол о результатах аукциона;

осуществляет иные функции, возложенные на организатора аукциона настоящим Порядком;

устанавливает начальную цену аукциона, определяет шаг аукциона и размер вносимого задатка.

3.2.Комиссия:

принимает решение о допуске (либо отказе в допуске) претендентов к участию в аукционе;

определяет победителя аукциона.

**4.Аукцион и извещение о его проведении**

4.1.Аукцион, к участию в котором был допущен только один участник, признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных действующим законодательством, договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

4.2.Организатор аукциона размещает извещение о проведении аукциона на официальном сайте администрации Пугачевского муниципального района, а также обеспечивает опубликование извещения о проведении аукциона в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, не менее чем за тридцать дней до дня проведения аукциона. Указанное извещение должно быть доступно для ознакомления всем заинтересованным лицам без взимания платы. Обязательным приложением к размещенному на официальном сайте извещению о проведении аукциона является проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.3.Извещение о проведении аукциона должно содержать сведения:

об организаторе аукциона;

о месте, дате, времени и порядке проведения аукциона;

о предмете аукциона;

о начальной цене предмета аукциона;

о «шаге аукциона»;

о форме заявки на участие в аукционе, порядке ее приема, об адресе места ее приема, о дате и времени начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;

о размере задатка, порядке его внесения участниками аукциона и возврата им задатка, банковских реквизитах счета для перечисления задатка;

о сроке договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.4.В случае изменения обязательных сведений, содержащихся в извещении о проведении аукциона, организатор аукциона должен за 5 дней до истечения срока подачи заявок опубликовать данные изменения.

4.5.Если иное не указано в извещении о проведении аукциона, органи-затор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 дня до наступления даты его проведения.

**5.Подача и прием заявок**

5.1.Претендент представляет письменную заявку на участие в аукционе (согласно приложению № 1) по установленной организатором аукциона форме не позднее даты, указанной в извещении о проведении аукциона.

К заявке на участие в аукционе прилагаются следующие документы:

сведения и документы о претенденте аукциона, включающих в себя фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

полученные не ранее чем за шесть месяцев до дня проведения аукциона выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нота-риально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпри-нимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента;

информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых ранее выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории муниципального образования.

Заявка должна содержать перечень прилагаемых к ней документов.

5.2.Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения аукциона, а организатор аукциона обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

5.3.Организатор аукциона осуществляет прием заявок на участие в аукционе в сроки, указанные в извещении. При этом датой начала срока подачи заявки на участие в аукционе является день, следующий за днем официального опубликования извещения.

5.4.Заявка на участие в аукционе подается претендентом организатору аукциона лично либо его надлежаще уполномоченным представителем. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе, независимо от количества лотов, на приобретение которых он претендует.

5.5.Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется  
организатором аукциона в журнале приема заявок.

5.6.Организатор аукциона отказывает в приеме заявки в следующих случаях:

заявка подана до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона;

заявка подана не уполномоченным лицом;

если документы представлены не в полном объеме и не соответствуют установленным требованиям.

5.7.Заявки, поступившие до начала или после истечения срока приема заявок, указанного в извещении, возвращаются претендентам или их полно-мочным представителям.

5.8.Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок, в письменной форме, уведомив об этом организатора аукциона.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

5.9.Организатор аукциона принимает меры по обеспечению сохранности  
представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также  
конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных документах.

По окончании срока приема заявок организатор аукциона передает поступившие материалы в комиссию для принятия решения о признании претендентов участниками аукциона.

5.10.Участником аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района на момент подачи заявки на участие в аукционе.

Преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы определяется в соответствии с действующим законодательством.

**6.Процедура проведения аукциона**

6.1.Аукцион проводится в следующем порядке.

Аукцион ведет аукционист, назначаемый организатором аукциона.

Организатор аукциона непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона.

Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, а также количества участников аукциона по данному лоту.

После оглашения начальной цены продажи участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после троекратного объявления начальной цены продажи ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

После заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену путем поднятия аукционной карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками означает согласие приобрести лот по цене, превышающей последнюю названную цену на шаг аукциона.

Аукционист называет номер карточки, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

По завершении аукциона объявляется о продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, называется его продажная цена и аукционный номер участника, выигравшего торги. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы последними.

Цена продажи, предложенная лицом, выигравшим аукцион, заносится в протокол об итогах аукциона.

**7.Оформление результатов аукциона и заключение договора**

7.1.Результаты аукциона оформляются протоколом, который подписы-вается членами комиссии и победителем аукциона в день проведения аукциона.

Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю аукциона, а второй остается у организатора аукциона.

В итоговом протоколе указываются:

а) предмет аукциона и его основные характеристики;

б) список членов комиссии;

в) наименование, адреса и предложения участников аукциона;

г) победитель аукциона (в случае проведения аукциона по нескольким

лотам – по каждому лоту) с указанием его реквизитов;

д) результаты аукциона с указанием размера платы на право заключения  
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и срока действия договора.

7.2.Если победитель аукциона уклоняется от подписания протокола о результатах аукциона, то его подписание осуществляется с участником аукциона, предложения которого признаны лучшими после победителя аукциона, на условиях, предложенных участником аукциона, но не ниже начальных.

Последствия уклонения победителя аукциона, а также организатора аукциона от подписания протокола о результатах аукциона, а также от заключения договора определяются в соответствии с гражданским законода-тельством Российской Федерации.

7.3.Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, данные результаты являются недействительными.

7.4.Аукцион признается несостоявшимся в случае, если:

отсутствовали участники аукциона или в нем участвовал только один участник;

ни один из участников аукциона после троекратного объявления начальной цены не поднял карточку.

7.5.Протокол о результатах аукциона размещается на официальном сайте администрации Пугачевского муниципального района в течение одного рабочего дня со дня подписания данного протокола.

7.6.Протокол о результатах аукциона является основанием для получения разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

7.7.Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на пять лет или не более чем на двенадцать месяцев (в случае заключения договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции) по форме типового договора согласно приложению № 2.

**8.Методика определения платы за установку и эксплуатацию**

**рекламной конструкции на земельном участке,**

**здании или ином недвижимом имуществе**

8.1.В основу расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящей методике положена базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В качестве физического показателя при установлении базовой ставки за установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается 1 кв. метр площади информационного поля рекламной конструкции.

8.2.Базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за 1 кв. метр информационного поля рекламной конструкции (Бс) устанавливается в твердой денежной форме и составляет 1000 руб.

8.3.Изменение базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится не чаще одного раза в год.

**9.Порядок определения размера платы за установку**

**и эксплуатацию рекламной конструкции**

9.1.Исчисление платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (T) производится по следующей формуле расчета:

T = Бс x П x S x К1 x К2, где:

Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

П - период эксплуатации рекламной конструкции (Единица измерения - год. Для рекламной конструкции, размещенной на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, значение коэффициента П=5. Для временной рекламной конструкции коэффициент П=1, при исчислении периода размещения в месяцах в значение коэффициента П применяется как 1/12 ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв.м);

К1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции (определяется в соответствии с [таблицей 1](file:///C:\Documents%20and%20Settings\надя\Рабочий%20стол\Мои%20документы\Постановления\2016\июль.docx#P71));

К2 - коэффициент, применяющийся исключительно для рекламодателей, эксплуатирующих рекламные конструкции, находящиеся в собственности Пугачевского муниципального района (значение коэффициента К2=3,5).

Приложение № 1 к Порядку проведения

торгов на право заключения договора

на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на территории Пугачевского

муниципального района

В комиссию по проведению аукциона с целью заключения договора

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

**Заявка на участие в аукционе**

Порядковый № \_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. \_\_\_\_\_ ч. \_\_\_\_\_ мин.

Претендент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О./наименование (полное и сокращенное),

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, фамилия, имя, отчество руководителя юридического лица)

сообщает о намерении участвовать в аукционе на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на условиях, установленных аукционной документацией, по лоту (лотам) №№ \_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

Сведения о претенденте:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Реквизиты документа, удостоверяющего личность/данные о гос. регистрации:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер телефона, адрес электронный почты (при наличии):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Общая площадь информационных полей:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Информация об аффилированных лицах:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Информация о действующих разрешениях на установку рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение:

Документ, удостоверяющий личность: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Документ, подтверждающий полномочия претендента (представителя):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проект рекламной конструкции

Документы, подтверждающие соответствие рекламной конструкции требова-ниям [статьи 19](consultantplus://offline/ref=A1115CACA1F2015C87CF62CBD437B9F71E36BB18C4FEBECC4CB72EA810AADC9F8AF4EF9541F0A666h9K4L) Федерального закона «О рекламе»:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, подпись и печать претендента) (расшифровка подписи)

Приложение № 2 к Порядку проведения

торгов на право заключения договора

на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на территории Пугачевского

муниципального района

**Договор**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г.Пугачев «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(собственник недвижимого имущества либо лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество)

именуемый в дальнейшем «Сторона 1», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования на основании договора с ее собственником)

именуемый в дальнейшем «Сторона 2», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, руководствуясь нормами гражданского законодательства Российской Федерации, Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=A1115CACA1F2015C87CF62CBD437B9F71E36BB18C4FEBECC4CB72EA810hAKAL) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями), на основании результатов открытого аукциона протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_. \_\_\_. \_\_\_\_\_\_ года (лот № \_\_\_\_\_\_\_), заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1.Предмет и общие положения договора**

1.1.В соответствии с условиями настоящего договора «Сторона 1» предоставляет «Стороне 2» за плату возможность установки и эксплуатации рекламной конструкции путем присоединения к имуществу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, принадлежащему «Стороне 1» на праве: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(наименование права собственности, реквизиты правоустанавливающих документов)

1.2.Тип объекта рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.3.Недвижимое имущество, к которому будет присоединена рекламная конструкция, не должно быть обременено правами третьих лиц, а также находиться под арестом и судом.

**2.Срок действия договора**

2.1.Настоящий договор заключен на срок с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года.

2.2.По окончании указанного в [п.2.1](file:///C:\Documents%20and%20Settings\надя\Рабочий%20стол\Мои%20документы\Постановления\2016\июль.docx#P370) срока действия договора обязательства сторон по настоящему договору прекращаются.

**3.Платежи и расчеты по договору**

3.1.Размер платы по настоящему договору рассчитан в соответствии с методикой определения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2.Ежемесячная сумма платы по Договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) руб. на весь период действия Договора.

3.3Оплата по настоящему договору производится путем перечисления денежных средств в бюджет Пугачевского муниципального района ежеме-сячно, не позднее 30 числа расчетного месяца, по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по Саратовской области (Администрация Пугачев-ского муниципального района Саратовской области)

ИНН 6445009150

КПП 644501001

ОКТМО 63637000

БИК 046311001

КБК 05411705050050000180

р/с 40101810300000010010

**4.Права и обязанности сторон**

4.1.Права и обязанности «Стороны 1».

4.1.1.«Сторона 1» осуществляет контроль за техническим, эстетическим и санитарным состоянием, а также целевым использованием рекламной конструкции.

4.1.2.«Сторона 1» вправе на договорной основе размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы. При этом «Сторона 1» согласовывает со «Стороной 2» точный период размещения не менее чем за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и предоставляет «Стороне 2» материалы социальной рекламы в готовой для распространения форме не менее чем за 5 (пять) рабочих дней, если между сторонами не будет предусмотрен иной порядок.

4.1.3.«Сторона 1» обязана осуществить демонтаж рекламной конст-рукции в случае, если после аннулирования или признания судом недейст-вительным разрешения на установку рекламной конструкции «Сторона 2» в установленные сроки не произвела демонтаж рекламной конструкции.

В случае демонтажа по указанным основаниям «Сторона 1» не несет ответственности за возникшие у «Стороны 2» убытки и вправе требовать возме-щения расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением или уничто-жением рекламной конструкции.

4.2.Права и обязанности «Стороны 2».

4.2.1.После получения разрешения на установку рекламной конструкции и заключения настоящего договора «Сторона 2» вправе установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в установленном порядке путем присоединения к имуществу, предусмотренному настоящим договором, в течение срока действия договора.

4.2.2.«Сторона 2» имеет право беспрепятственного доступа к недви-жимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.2.3.«Сторона 2» по требованию «Стороны 1» обязана возместить расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или уничтожением рекламной конструкции, согласно [п. 4.1.3](file:///C:\Documents%20and%20Settings\надя\Рабочий%20стол\Мои%20документы\Постановления\2016\июль.docx#P394) настоящего договора.

4.2.4.«Сторона 2» обязуется:

а) использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

б) производить плату в соответствии с условиями настоящего договора;

в) производить санитарную очистку и благоустройство территории, прилегающей к установленной рекламной конструкции, площадью 1 кв.м;

г) в случае прекращения действия настоящего договора по любым основаниям, а также аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным в течение трех дней удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести недвижимое имущество, к которому она была присоединена, в первоначальное состояние;

д) размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы в соответствии с [п. 4.1.3](file:///C:\Documents%20and%20Settings\надя\Рабочий%20стол\Мои%20документы\Постановления\2016\июль.docx#P394) настоящего договора;

е) осуществлять содержание и ремонт рекламной конструкции;

ж) уведомлять комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Пугачевского муниципального района, выдавшего разрешение на установку рекламной конструкции, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

**5.Изменение и расторжение договора**

5.1.Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон или по инициативе одной из сторон в случаях, предусмотренных законодательством РФ и настоящим договором.

5.2.В случае одностороннего отказа от исполнения обязательств по настоящему договору сторона, решившая расторгнуть настоящий договор, не менее чем за 20 дней направляет другой стороне уведомление о расторжении договора.

5.3.«Сторона 1» вправе расторгнуть настоящий договор в одно-стороннем порядке в следующих случаях:

а) использование рекламной конструкции не по целевому назначению;

б) невнесение в установленный срок платы, предусмотренной дого-вором, если просрочка платежа составляет более 10 рабочих дней;

в) аннулирование или признание судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;

г) невыполнение «Стороной 2» обязанности по размещению социальной рекламы;

д) изменение градостроительной обстановки, схемы территориального планирования Пугачевского муниципального района, генерального плана поселений, проектов планировок территорий, а также несоответствие внешнему облику сложившейся застройки.

**6.Действие обстоятельств непреодолимой силы**

6.1.Ни одна из сторон не несет ответственность перед другой стороной за неисполнение обязательств по настоящему договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы, т.е. чрезвычайных и непредотв-ратимых при данных условиях обстоятельств, возникших помимо воли и желания сторон, и которые нельзя предвидеть или избежать.

6.2.Свидетельство, выданное соответствующим компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия непреодолимой силы.

6.3.Сторона, не исполняющая обязательства по настоящему договору вследствие действия непреодолимой силы, должна незамедлительно известить другую сторону о таких обстоятельствах и их влиянии на исполнение обязательств по договору.

6.4.Если обстоятельства непреодолимой силы действуют на протяжении 1 (одного) месяца, настоящий договор может быть расторгнут любой из сторон путем направления письменного уведомления другой стороне.

**7.Ответственность сторон**

7.1.За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.2.«Сторона 2» несет ответственность за нарушения Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=A1115CACA1F2015C87CF62CBD437B9F71E36BB18C4FEBECC4CB72EA810hAKAL) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», допущенные при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.3.За просрочку оплаты по настоящему договору «Сторона 2» упла-чивает «Стороне 1» пени в размере 0,1% от неоплаченной суммы за каждый день просрочки платежа.

7.4.Применение штрафных санкций не освобождает стороны от исполнения обязательств по настоящему договору.

**8.Порядок разрешения споров**

8.1.Споры и разногласия сторон, возникающие между сторонами в связи с исполнением настоящего договора, разрешаются путем переговоров.

8.2.Не урегулированные путем переговоров споры и разногласия разрешаются в арбитражном суде.

**9.Прочие условия договора**

9.1.В случае изменения банковских или иных реквизитов одной из сторон последняя обязана уведомить другую сторону в письменном виде, в десятидневный срок до предполагаемых событий.

9.2.Настоящий договор составлен в 2 экземплярах по одному для каждой стороны, имеющих одинаковую юридическую силу.

9.3.Любые изменения и дополнения к настоящему договору имеют силу только в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими сторонами.

9.4.Вопросы, не урегулированные настоящим договором, разрешаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**10.Юридические адреса и банковские реквизиты сторон**

«Сторона 1»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«Сторона 2» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_