**Положение**

**о Конкурсе по созданию и размещению социальной рекламы антинаркотической направленности**

**I.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Конкурс приурочен к проведению 1 этапа Всероссийской антинаркотической акции «Сообщи, где торгуют смертью», который пройдет в марте 2016 года.

Организаторами конкурса являются Управление ФСКН России по Саратовской области и созданный при нем Молодежный общественный совет, конкурс проводится при поддержке Правительства Саратовской области.

**II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

Основная цель конкурса – привлечение общественного внимания к проблеме наркомании. Задачи конкурса: - популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

- формирование негативного отношения в обществе к немедицинскому потреблению наркотиков;

- информирование населения о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления наркотиков;

- взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании и размещении материалов антинаркотической направленности;

- создание единого банка социальной рекламы антинаркотической направленности.

**III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

Конкурсные работы оцениваются в двух категориях:

- профессиональные работы

- любительские работы

по следующим номинациям:

- «За лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

- «За лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

  - «За лучшее создание наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов, памяток) антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

- «За лучшую организацию мероприятий по размещению социальной рекламы антинаркотической направленности в сети Интернет».

**IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

В конкурсе могут принять участие авторы и коллективы авторов – создателей социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни, электронные и печатные средства массовой информации, освещающие антинаркотическую тематику и пропаганду здорового образа жизни, студенческие активы, некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере комплексной реабилитации и ресоциализации наркопотребителей, молодежные волонтерские движения.

Участие в конкурсе определяется согласно поданной заявке до 10 марта 2016года.

**V. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Оценка поступивших работ и проведение конкурсного отбора будет осуществляться в период с 8 февраля по 20 марта 2016 года. Прием заявок для участия в конкурсе производится до 10 марта 2016 года.

Оценка работ осуществляется конкурсной комиссией, созданной из числа сотрудников Управления ФСКН России по Саратовской области, членов Молодежного общественного совета при Управлении, представителей Правительства Саратовской области.

Критериями конкурсного отбора являются:

- наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам конкурса;

- профессиональный уровень представленных на конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);

- новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи;

- разнообразие рекламных носителей, используемых для размещения социальной рекламы.

Предоставление материалов на конкурс осуществляется в адрес Управления ФСКН России по Саратовской области по адресу: 410028, г. Саратов, ул. Рабочая, д. 24 (контактное лицо - Киселёва Динара Вильдановна, тел. 42-69-52, 42-69-53).

Для участия в конкурсе необходимо представить следующие документы:

- заявку на участие в конкурсе утвержденной формы

- макеты плакатной продукции в электронном виде (выполненные в графических программах CorelDraw или Adobe Fotoshop и на бумажном носителе формата А4 (необходимо указывать название, назначение и размер макета баннера/билборда);

- видеоролики в цифровом формате (необходимо указывать уникальное название и хронометраж видеоролика, формат - avi, 25 fps. DV PAL, соотношение сторон 16:9, хронометраж до 20 сек., кратно 5 сек. - для показа на телевидении и до 3 мин. – для показа на широкоформатных мониторах).

Лучшие работы могут размещаться в эфире областных телевизионных каналов, на рекламных и видео-установках области, в сети Интернет, а также могут быть использованы при проведении профилактических мероприятий антинаркотической направленности в качестве наглядной агитации и пропаганды здорового образа жизни.

Проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров конкурса состоится по итогам проведения 1 этапа Всероссийской антинаркотической акции «Сообщи, где торгуют смертью».

Победители и авторы наиболее интересных работ будут награждены почетными грамотами и памятными призами Управления ФСКН России по Саратовской области и Правительства Саратовской области.