**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**ПУГАЧЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**1 августа 2018 года № 71**

**г. Пугачев**

**О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации отдельного учета объемов и стоимости бесплатной и платной печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам и избирательным объединением при проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления Пугачевского муниципального района**

**9 сентября 2018 года**

В соответствии с частью 8 статьи 42 Закона Саратовской области «О выборах в органы местного самоуправления Саратовской области», территориальная избирательная комиссия Пугачевского муниципального района решила:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатной и платной печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям при проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления Пугачевского муниципального района (далее – Формы) согласно приложению.
2. Установить, что организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий, предоставляющие для проведения предвыборной агитации печатную площадь обязаны представлять данные по формам, утвержденным в пункте 1 настоящего решения, в территориальную избирательную комиссию Пугачевского муниципального района не позднее чем через десять дней со дня голосования.
3. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

**Председатель территориальной**

**избирательной комиссии Пугачевского**

**муниципального района С.В. Ефремова**

**Секретарь территориальной**

**избирательной комиссии Пугачевского**

**муниципального района И.Л.Новикова**

Приложение № 1 к решению

территориальной избирательной

комиссии Пугачевского

муниципального района

от 1 августа 2018 года № 71

УЧЕТ

объема бесплатной печатной площади и стоимости платной печатной площади, предоставленной периодическим печатным изданиям зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям, выдвинувшим кандидатов по одномандатным (многомандатным) избирательным округам, в период проведения выборов депутатов представительных органов местного самоуправления Пугачевского муниципального района

**Представляется в территориальную избирательную комиссию Пугачевского муниципального района**

Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование периодического печатного издания |  |
| Номер свидетельства о регистрации СМИ |  |

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018г. М.П.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Бесплатная печатная площадь не представлялась |
|  | Платная печатная площадь не предоставлялась |

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[1]](#footnote-1)

(имя файла с данными учета)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

по состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. кандидата, наименование избирательного объединения | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Тираж (экз) |
| 1… |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого[[2]](#footnote-2) |  |  |  |  |  |
| Всего | |  |  |  |  |  |

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

о предоставленном объеме платной печатной площади

по состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. кандидата, наименование избирательного объединения | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж (экз) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1… |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого [[3]](#footnote-3) |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего | |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение № 2 к решению

территориальной избирательной

комиссии Пугачевского

муниципального района

от 1 августа 2018 года № 71

УЧЕТ

объема и стоимости услуг по размещению предвыборных

агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных

зарегистрированным кандидатам в период проведения выборов

депутатов представительных органов местного самоуправления Пугачевского муниципального района

**Представляется в территориальную избирательную комиссию**

**Пугачевского муниципального района**

Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование сетевого издания | | | |  | | | | | |
|
|
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | | | |  | | | | | |
| Адрес в сети Интернет | | | |  | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) | | | | |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия) | | | | |
| Дата |  |  | 2018 г. | М.П. |  | |  |  |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  | |  |  |  |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл | | | | | | [[4]](#footnote-4) | | | |
|  |  |  |  |  | | (имя файла с данными учета) | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ** | | | | | | | | | | | |
| **об объемах и стоимости предоставленных услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 года | | | | |  |  |  |  |  | |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| Ф.И.О. кандидата | | Вид агитацион ного материала[[5]](#footnote-5) | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании[[6]](#footnote-6) | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) | |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 | |
|  | |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
|  | |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
|  | |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| Итого[[7]](#footnote-7) | |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| Всего | |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |

.

1. Заполняется при наличии и представлении данных в электронном виде. [↑](#footnote-ref-1)
2. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированного кандидата по одномандатным (многомандатным) избирательным округам (для публикации предвыборной программы), отдельно [↑](#footnote-ref-2)
3. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированного кандидата, отдельно [↑](#footnote-ref-3)
4. Заполняется при наличии и представлении данных в электронном виде. [↑](#footnote-ref-4)
5. Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. [↑](#footnote-ref-5)
6. Указывается дата прекращения размещения [↑](#footnote-ref-6)
7. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированные муниципальные списки кандидатов, отдельно [↑](#footnote-ref-7)