от 15 января 2019 года № 32

**Об утверждении Положения о порядке проведения торгов**

**на право заключения договоров на установку и эксплуатацию**

**рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или**

**ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования города Пугачева и Пугачевского муниципального района Саратовской области, на земельных**

**участках, государственная собственность на которые**

**не разграничена**

На основании федеральных законов от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Феде-рации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решения Собрания Пуга-чевского муниципального района от 5 июля 2016 года № 378 «О полномочиях администрации Пугачевского муниципального района в сфере рекламы» администрация Пугачевского муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1.Утвердить Положение о порядке проведения торгов на право заклю-чения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования города Пугачева и Пугачевского муниципального района Пугачевского муниципального района Саратовской области и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Положение) согласно приложению.

 2.Признать утратившими силу постановления администрации Пугачев-ского муниципального района Саратовской области:

от 25 марта 2013 года № 357 «Об утверждении Порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Пугачевского муниципального района»;

от 5 июля 2016 года № 484 «О внесении изменений в постановление администрации Пугачевского муниципального района Саратовской области от 25 марта 2013 года № 357».

 3.Опубликовать постановление, разместив на официальном сайте адми-нистрации Пугачевского муниципального района в информационно-комму-никационной сети Интернет.

 4.Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава Пугачевского**

**муниципального района М.В.Садчиков**

Приложение к постановлению

администрации Пугачевского

муниципального района

от 15 января 2019 года № 32

**Положение**

**о порядке проведения торгов на право заключения договоров**

**на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования города Пугачева и Пугачевского муниципального района Саратовской области, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

**1.Общие положения**

1.Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения тор-гов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недви-жимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования города Пугачева и Пугачевского муниципального района Саратовской области, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управ-ления недвижимого имущества, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2.Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Рос-сийской Федерации, федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», законодательством Саратовской области, Уставом Пугачевского муниципального района.

1.3.Соблюдение норм данного Положения обязательно к исполнению для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распрост-ранению наружной рекламы, при установке, эксплуатации и демонтаже объектов наружной рекламы и информации на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования города Пугачева и Пугачевского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

**2.Основные понятия и определения**

2.1.Рекламное место - место размещения средства наружной рекламы: земельный участок, внешние стены, крыши и иные конструктивные элементы зданий, сооружений, иного недвижимого муниципального имущества, исполь-зуемые для размещения на них наружной рекламы.

2.2.Рекламная конструкция – билборды, перетяжки, брандмауэрное панно (рекламный брандмауэр), пилоны, сити пилоны, сити-борды, щиты, рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, и в составе остано-вочных пунктов движения общественного транспорта и прочие типы и виды рекламных конструкций, применяемые технологии демонстрации рекламы.

2.3.Распространение и (или) размещение наружнойрекламы – деятель-ность организаций или индивидуальных предпринимателей по доведению до потребителей рекламной информации путем предоставления и (или) исполь-зования средств наружной рекламы (щитов, стендов, плакатов, электронных табло и иных стационарных технических средств), предназначенной для неоп-ределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие.

2.4.Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.5.Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6.Согласующие организации - организации, уполномоченные на осно-вании действующего законодательства Российской Федерации согласовывать распространение наружной рекламы.

2.7.Заявитель (претендент) - физическое или юридическое лицо, обра-тившееся в администрацию Пугачевского муниципального района Саратовской области с целью заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недви-жимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования города Пугачева и Пугачевского муниципального района, на земельных участ-ках, государственная собственность на которые не разграничена.

2.8.Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования города Пугачева и Пугачевского муниципального района Саратовской области, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена – доку-мент, дающий право (при наличии разрешения, выданного отделом строи-тельства и архитектуры Пугачевского муниципального района) устанавливать (размещать) и эксплуатировать рекламную конструкцию. Договор заключается между владельцем рекламной конструкции и администрацией Пугачевского муниципального района.

2.9.Социальная реклама - информация, распространенная любым спо-собом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неоп-ределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**3.Размещение рекламных конструкций**

**на территории Пугачевского муниципального района**

3.1.Для рассмотрения вопроса о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель подает заявление о намерении разместить рекламную конструкцию на территории Пугачевского муници-пального района на имя главы Пугачевского муниципального района.

3.2.Глава Пугачевского муниципального района рассматривает посту-пившее заявление и направляет его для исполнения в отдел строительства и архитектуры администрации Пугачевского муниципального района.

Отдел строительства и архитектуры администрации Пугачевского муници-пального района в течение 30 календарных дней проводит следующие меро-приятия:

рассматривает поступившие материалы;

формирует пакет документов для комиссии по размещению рекламных и информационных конструкций на территории Пугачевского муниципального района. По результатам рассмотрения поступившего пакета документов межве-домственная комиссия по размещению объектов наружной рекламы на территории района выносит решение о возможности размещения рекламной конструкции или мотивированный отказ в установке;

в случае положительного решения вопроса обеспечивает внесение в схему размещения рекламных конструкций, утверждённой постановлением админи-страции Пугачевского муниципального района Саратовской области от 18 мая 2016 года № 351 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Пугачевского муниципального района Саратовской области».

 Подготовленный пакет-основание отдел строительства и архитектуры администрации Пугачевского муниципального района направляет в уполномо-ченный на проведение торгов орган.

При подготовке пакета-основания отдел строительства и архитектуры вправе запрашивать у заявителей представления документов и сведений, отно-сящихся к территориальному планированию, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, оформленных в соответствии с требова-ниями, предъявляемыми к проектной документации.

Уполномоченным на проведение торгов органом (продавцом и организа-тором) является отдел по управлению муниципальным имуществом админи-страции Пугачевского муниципального района.

Торги проводятся в форме аукциона (решение Собрания Пугачевского муниципального района Саратовской области от 5 июля 2016 года № 378 «О полномочиях администрации Пугачевского муниципального района в сфере рекламы»).

3.3.Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования города Пугачева и Пугачевского муниципального района, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (приложение № 1 к Положению), заключается с победителем торгов и уполномоченным на проведение торгов органом.

3.4.В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заклю-чается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом опера-тивного управления или иным вещным правом на такое недвижимое иму-щество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требо-ваний, установленных настоящим Положением.

3.5.В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управ-ления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

3.6.Победитель торгов вправе приступить к монтажу средства наружной рекламы после оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями Феде-рального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и на основании заключенного договора с администрацией Пугачевского муниципального района на ее размещение и эксплуатацию.

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, установлены постановлением администрации Пугачевского муниципального района Саратовской области от 11 января 2019 года № 15.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конст-рукции осуществляется в соответствии с нормами гражданского законода-тельства и настоящим Положением.

На период действия договора владельцу рекламной конструкции пре-доставляется право доступа к недвижимому имуществу, к которому присоеди-няется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.8.В случае подключения рекламной конструкции к линиям электроснаб-жения владельцу рекламной конструкции необходимо заключить договор с организацией, являющейся поставщиком электроэнергии.

**4.Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

4.1.Общие положения.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конст-рукции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования города Пугачева и Пугачевского муниципального района, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена осуществляется на основе торгов, проводимых отделом по управлению муниципальным имуществом админи-страции Пугачевского муниципального района в соответствии с законодатель-ством Российской Федерации и настоящим Положением.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рек-ламной конструкции проводятся в целях расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в сфере распространения средств наружной рекламы и стимулирования такого участия, развития добросовестной конку-ренции, обеспечения гласности и прозрачности распространения средств на-ружной рекламы, пополнения бюджета Пугачевского муниципального района за счет размещения рекламы.

Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состяза-тельность проведения торгов.

Торги в форме аукциона являются открытыми по составу участников и открытыми по форме подачи предложений. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену.

4.2.Уполномоченный на проведение торгов орган (продавец и организатор) в соответствии с действующим законодательством:

1) Принимает решение о создании комиссии. Членами комиссии не могут быть лица, лично заинтересованные в результатах торгов;

2) Определяет размер начальной цены (лота) аукциона на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или право (лота) на заключение дого-вора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, величину повы-шения («шаг аукциона»), а также задаток в размере не менее 50% (документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора, является выписка со счета организатора). Извещение о проведении торгов должно содержать сведения о размере задатка, сроке и порядке его внесения, назначении платежа, реквизитах счета, порядке возвращения задатка, а также указание на то, что данное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме;

3) определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в торгах; место, дату и время проведения торгов; место и срок подведения итогов торгов;

4) Организует подготовку и публикацию в средствах массовой инфор-мации извещения о проведении торгов или об отказе в их проведении. Ука-занная информация подлежит размещению в официальном печатном издании «Новое Заволжье» и на официальном сайте Пугачевского муниципального района pugachev-adm.ru.;

5) выдает извещение о проведении торгов юридическим и физическим лицам, намеревающимся принять участие в торгах (далее - претенденты);

6) принимает заявки, предложения и документы от претендентов, орга-низует регистрацию заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок, документов и предложений;

7) проверяет правильность оформления документов, представленных пре-тендентами;

8) нанимает аукциониста или назначает его из числа своих работников;

9) заключает договоры по результатам торгов;

10) утверждает протокол об итогах торгов;

11) уведомляет победителя торгов о его победе на торгах;

12) производит расчеты с претендентами, участниками и победителем торгов;

13) организует подготовку и публикацию информационного сообщения об итогах торгов, а также его размещение в сети Интернет на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов: torgi.gov.ru. и на официальном сайте администрации Пугачевского муници-пального района: pugachev-adm.ru.

Комиссия:

1) принимает решение (протокол) о признании заявителей (претендентов) участниками торгов или об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, установленным действующим законодательством, и уведомляет заявителей (претендентов) о принятом решении;

2) определяет победителя торгов;

3) оформляет протокол о результатах торгов;

4) принимает решение о признании торгов несостоявшимися в случае:

если участником аукциона признан один заявитель (претендент);

если на аукционе участвовал один участник аукциона;

если на торгах никто из участников аукциона не заявил начальную (продажную) цену (лота);

если не было подано ни одной заявки на участие в аукционе.

Размер начальной цены (лота) аукциона на заключение договора на уста-новку и эксплуатацию рекламной конструкции или право (лота) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с постановлением администрации Пугачевского муниципального района от 15 января 2019 года № 29 «Об утверждении Методики расчета раз-мера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конст-рукций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, нахо-дящемся в собственности муниципального образования города Пугачева и Пугачевского муниципального района и на земельных участках, государст-венная собственность на которые не разграничена».

Извещение о проведении торгов публикуется организатором торгов в официальных средствах массовой информации не менее чем за 30 дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах.

В извещении о проведении торгов должны быть указаны следующие сведения:

1) место, дата и время проведения торгов, а также форма их проведения;

2) срок принятия решения об отказе в проведении торгов;

3) предмет торгов (лоты) с указанием их номеров (при наличии нескольких лотов) и указанием местонахождения каждого рекламного места;

4) наименование, местонахождение, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора торгов;

5) начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения торгов по нескольким лотам - по каждому лоту); «шаг аукциона»; размер задатка в счет обеспечения права на заключение договора и реквизиты счета для его перечисления;

6) форма заявки на участие в торгах, порядок приема, адрес места приема, даты и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним доку-ментов, а также перечень документов, представляемых заявителем (претен-дентом) для участия в торгах;

7) место, дата, время и порядок определения участников торгов;

8) место и срок подведения итогов торгов, порядок определения побе-дителей;

9) срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

10) порядок и место получения извещения о проведении торгов;

11) срок, в течение которого победитель аукциона должен представить организатору торгов подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Организатор торгов может отказаться от проведения торгов в любое время, но не позднее чем за 3 дня до даты проведения торгов. Извещение об отказе от проведения торгов размещается на сайте Пугачевского муниципального района в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов. В течение двух рабочих дней, с даты принятия указанного решения, органи-затор уведомляет всех заявителей. В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор торгов возвращает заявителям денежные сред-ства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты при-нятия решения об отказе от проведения торгов.

4.3.Порядок подготовки и организации торгов.

При поступлении пакета-основания, уполномоченный орган принимает решение о проведении торгов.

Решение содержит обязательную информацию о:

форме проведения торгов,

перечне лотов с указанием их номеров и характеристикой (использования рекламной конструкции, местонахождения установки и эксплуатации рек-ламной конструкции, технических параметров рекламной конструкции;

размере начальной цены (лота) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или право (лота) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, величину ее повышения («шаг аукциона).

Извещение о проведении торгов, о его итогах, подлежит размещению в сети Интернет на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов: torgi.gov.ru. и на официальном сайте администрации Пугачевского муниципального района: pugachev-adm.ru. в разделе «Экономика района», «Конкурсы, аукционы».

Организатор ведет журнал приема заявок на участие в торгах, присваивая каждой заявке номер и указывая дату и время подачи документов. При приеме заявки с прилагаемыми к ней документами уполномоченным представителем организатора проверяется наличие представленных заявителем (претендентом) документов в соответствии с описью. На каждом экземпляре заявки, а также описи уполномоченным представителем организатора делается отметка о при-нятии с указанием номера, даты и времени принятия уполномоченным предста-вителем организатора.

Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в инфор-мационном сообщении о проведении торгов, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются заявителям (претендентам) или их уполномоченным представителям под расписку или направляется по почте заказным письмом.

До признания заявителя (претендента) участником торгов он имеет право посредством уведомления в письменной форме отозвать зарегистрированную заявку. В случае отзыва заявителем (претендентом) в установленном порядке заявки до даты окончания приема заявок поступивший от претендента задаток подлежит возврату в срок не позднее 5 дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва заявителем (претендентом) заявки позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников торгов.

Продавец принимает меры по обеспечению сохранности заявок и при-лагаемых к ним документов, поданных заявителями (претендентами), а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержании пред-ставленных ими документов до момента их оглашения на заседании комиссии.

В журнале регистрации заявок организатором торгов делается отметка об отзыве заявки.

Все листы заявки на участие в торгах должны быть прошиты, прону-мерованы и скреплены печатью заявителя (для юридический лиц). Заявка на участие в торгах должна содержать опись входящих в нее документов.

Решение комиссии о признании претендентов заявителями участниками торгов оформляется протоколом о признании претендентов заявителей участ-никами торгов.

В протоколе о признании претендентов заявителей участниками торгов приводится перечень принятых заявок с указанием ФИО (наименований) претендентов заявителей, перечень отозванных заявок, ФИО (наименования) претендентов заявителей, признанных участниками торгов, а также имена (наименования) претендентов заявителей, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа.

4.4.Порядок проведения аукциона.

Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте в соответствующие день и час.

Аукцион проводится в следующем порядке.

В день проведения аукциона, до его открытия, участники аукциона (упол-номоченные представители участников) проходят регистрацию у секретаря комиссии. Уполномоченные представители участников аукциона должны иметь доверенность на право принятия участия в аукционе и на подписание протокола об итогах аукциона, оформленную в установленном законом порядке.

Секретарь комиссии регистрирует участников аукциона по лоту, проверяя документы, подтверждающие возможность участия в аукционе по лоту (паспорт и доверенность на участие).

Председатель комиссии (в отсутствие председателя - заместитель предсе-дателя) открывает аукцион, объявляет порядок и условия проведения аукциона, после чего слово передается аукционисту.

Аукцион ведет аукционист.

После открытия аукциона аукционистом оглашаются наименование лота, основные его характеристики, начальная цена предмета и «шаг аукциона».

Аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик рекламного места и размера начальной цены (лота) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или права (лота) на заклю-чение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, «шага аукциона» и порядка проведения аукциона, после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора.

Аукцион проводится в виде устного соревнования, отдельно по каждому лоту, в соответствии с порядковой нумерацией, опубликованной в информа-ционном сообщении.

«Шаг аукциона» устанавливается в размере не более пяти процентов начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, и не изменяется в течение всего аукциона;

Участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки). Участник аукциона после объявления аукцио-нистом размера начальной цены (лота) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или право (лота) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поднимает карточку в случае, если он согласен заключить договор по объявленной цене;

После оглашения аукционистом начальной цены предмета аукциона участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек.

Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную цену договора (цену лота) или последующую цену договора, увеличенную в соответствии с «шагом аукциона», указывает на этого участника и объявляет заявленную цену договора.

После заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене предмета аукциона, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной «шагу аукциона», эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения.

Аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участ-ника и объявляет заявленную цену как окончательную. При отсутствии предло-жений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

При отсутствии участников аукциона, готовых заключить договор на уста-новку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с названной аукционистом платой, аукционист повторяет этот размер платы три раза.

Если после троекратного объявления начальной или увеличенной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер карточки которого был назван аукционистом последним.

По завершении аукциона аукционист объявляет об окончательной цене предмета аукциона, называет номер карточки победителя аукциона. Победи-телем аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

Аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее предложения о цене договора, номер билета и наименование победителя аукциона.

Цена договора (цена лота) на установку и эксплуатацию рекламной конст-рукции, предложенная победителем аукциона, заносится в протокол об итогах аукциона.

Протокол об итогах аукциона, подписанный аукционистом, членами комиссии и победителем аукциона, является документом, удостоверяющим право победителя аукциона на заключение договора на установку и эксплуа-тацию рекламной конструкции. Протокол подписывается в день проведения аукциона.

Если после троекратного объявления начальной или увеличенной цены предмета аукциона ни один из участников не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

При проведении аукциона организатор, участники аукциона (уполномо-ченные представители участников) вправе проводить фотографирование, аудио - и (или) видеозапись.

Суммы задатков возвращаются участникам аукциона, за исключением его победителя, в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона.

Сумма задатка, внесенная победителем аукциона на счет организатора, засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При уклонении или отказе победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный в изве-щении о проведении аукциона срок задаток ему не возвращается и он утра-чивает право на заключение указанного договора. В этом случае задаток, внесенный победителем аукциона, перечисляется организатором в бюджет Пугачевского муниципального района.

4.5.Требования к заявителям (претендентам) на участие в торгах.

Участником торгов является лицо, претендующее на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поданная заявка которого зарегистрирована в журнале регистрации заявок в соответствии с настоящим Положением. Участником торгов может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

Для участия в торгах заявитель (претендент) лично или через уполно-моченного им представителя представляет организатору торгов в установ-ленный в извещении о проведении торгов срок заявку по форме, утверждаемой организатором торгов.

Заявка и опись представленных документов составляются в двух экзем-плярах, один из которых остается у организатора торгов, другой - у заявителя (претендента).

В случае подачи заявки уполномоченным представителем заявителя (претендента) должна быть предъявлена соответствующая доверенность.

Физическое лицо при подаче заявки обязано предъявить паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

К заявке представляются следующие документы:

платежный документ с отметкой банка об исполнении для подтверждения перечисления заявителем (претендентом) установленного в извещении о прове-дении торгов задатка в счет обеспечения права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации, а также выписка из Единого государственного реестра недвижи-мости (для юридических лиц), полученная не ранее чем за один месяц до даты размещения в средствах массовой информации извещения о проведении торгов;

копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индиви-дуального предпринимателя, выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, копия паспорта (для индивидуальных предпринимателей);

выписка из решения органа управления данного юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами претендента и законодательством государства, в котором заре-гистрирован претендент).

Каждый заявитель (претендент) имеет право подать только одну заявку на участие в торгах (по каждому лоту).

Заявитель (претендент) имеет право изменить или отозвать заявку в любое время до начала торгов, уведомив об этом в письменной форме организатора торгов.

В случае отзыва заявки заявителем (претендентом) позднее даты окон-чания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников торгов.

Для участия в торгах заявитель (претендент) вносит задаток на счет организатора торгов, указанный в извещении о проведении торгов.

В день определения участников торгов, установленный в извещении о проведении торгов, комиссия рассматривает заявки и документы заявителей (претендентов), устанавливает факт поступления от заявителей (претендентов) задатков на основании выписок с соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании заяви-телей (претендентов) участниками торгов или об отказе в допуске заявителей (претендентов) к участию в торгах, которое оформляется протоколом.

Заявитель (претендент) не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

документы представлены не в полном составе, или их состав не соответствует перечню, указанному в информационном сообщении;

заявка подана неуполномоченным лицом;

не подтверждено поступление от заявителя (претендента) в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов.

Организатор торгов обязан вернуть внесенный задаток заявителю (претен-денту), не допущенному к участию в торгах, в течение 5 рабочих дней со дня оформления протокола о признании заявителей (претендентов) участниками торгов.

Заявители (претенденты), признанные участниками торгов, и заявители (претенденты), не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня, с даты оформления данного решения протоколом, путем вручения им под расписку соответствующего уве-домления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

Заявитель (претендент) приобретает статус участника торгов с момента оформления комиссией протокола о признании заявителей (претендентов) участниками торгов.

**5.Порядок оформления результатов торгов**

5.1.Результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается членами комиссии, а также победителем торгов в день проведения торгов. Протокол о результатах торгов составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю, второй остается у организатора торгов.

В протоколе о результатах торгов указываются:

предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и местонахождения каждого рекламного места;

продажная цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конст-рукции (цена лота);

фамилия, имя, отчество (наименование) победителя торгов (в том числе реквизиты юридического лица);

состав комиссии и результаты голосования.

5.2.Участникам торгов, не признанным победителями, задаток возвра-щается в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов.

5.3.Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах.

5.4.Последствия уклонения победителя торгов или организатора торгов от подписания протокола о результатах торгов, а также от заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

**6.Заключение договора на установку**

**и эксплуатацию рекламной конструкции**

Условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участниками аукциона является публичной офертой. Подача заявки на участие в торгах является акцептом оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

В соответствии с частью 2 статьи 432 Гражданского кодекса Российской Федераци договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и ее акцепта (принятия предложения) другой стороной.

По результатам проведения торгов администрация Пугачевского муници-пального района не ранее чем через десять дней, но не позднее двадцати дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте администрации Пугачевского муниципального района заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов.

Указанная информация должна включать:

наименование организатора торгов, принявшего решение о проведении торгов;

реквизиты решения о проведении торгов;

фамилию, имя, отчество (наименование) победителя торгов;

предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и местонахождения рекламного места;

начальную (минимальную) цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и цену договора, предложенную победителем торгов.

**7.Порядок признания торгов несостоявшимися**

В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе, либо признания участником аукциона только одного заявителя (претендента), с лицом, подавшим единст-венную заявку на участие в аукционе, в случае, если указанная заявка соот-ветствует требованиям и условиям, предусмотренным извещением об аукционе, а также с лицом, признанным единственным участником аукциона, организатор аукциона обязан заключить договор на условиях и по цене, не менее начальной цены договора (лота), указанной в извещении о проведении аукциона.

В случае если к участию в аукционе ни один участник не допущен, аукцион признается несостоявшимся. Организатор торгов вправе объявить о повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены условия торгов.

**8.Порядок оплаты по договору на установку**

**и эксплуатацию рекламных конструкций**

Размер оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования города Пугачева и Пугачевского муниципального района, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена определяются результатом торгов.

Начальная цена на право заключения договоров на установку и эксп-луатацию рекламных конструкций определяется в соответствии с постанов-лением администрации Пугачевского муниципального района Саратовской области от 15 января 2019 года № 29 «Об утверждении Методики расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конст-рукций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находя-щемся в собственности муниципального образования города Пугачева и Пугачевского муниципального района и на земельных участках, государст-венная собственность на которые не разграничена».

Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций взимается согласно условиям заключенного договора до фактического демон-тажа рекламной конструкции.

Приложение к Положению о порядке проведения

торгов на право заключения договоров на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных

участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом

имуществе, находящемся в собственности муниципального

образования город Пугачев и Пугачевского муниципального

района, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

**Договор №**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г.Пугачев «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Администрация Пугачевского муниципального района в лице **\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, действующего на основании \_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем **«**Рекламораспространитель**»**, с другой стороны, руководствуясь нормами гражданского законодательства Российской Феде-рации, Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», на основании результатов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (протокол от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г.) заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1.Предмет договора**

1.1.Администрация Пугачевского муниципального района (далее – админи-страция) предоставляет, а «Рекламораспространитель» принимает право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ во временное возмездное пользование.

Вышеуказанная рекламная конструкция используется как объект наружной рекламы и информации.

Местонахождение установки и эксплуатации рекламной конструкции: Саратовская область\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Технические параметры рекламной конструкции:

Тип – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Технические параметры рекламного поля: высота рекламного поля - \_\_\_\_м; ширина рекламного поля - \_\_м.

Использование рекламной конструкции: объект наружной рекламы и информации, с благоустройством территории после установки (демонтажа) рек-ламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции производить вместе с их фундаментом.

Площадь информационного поля \_\_\_\_\_\_кв.м.

1.2.«Рекламораспространитель» является владельцем рекламной конст-рукции, которая соответствует техническим требованиям, предъявляемым к объекту данного типа, и будет установлена в соответствии с условиями настоящего договора.

**2.Права и обязанности сторон**

2.1.«Рекламораспространитель» имеет право:

2.1.1.Установить на предоставленном рекламном месте рекламную конст-рукцию в точном соответствии с утвержденным проектом, требованиями тех-нического регламента, требованиями соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излу-чению и пр.), требованиями нормативных актов по безопасности дорожного движения.

2.1.2.Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 4.1 настоящего договора.

2.1.3.После заключения настоящего договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции «Рекламораспростра-нитель» вправе установить рекламную конструкцию в установленном порядке. Тип и местоположение рекламной конструкции должны соответствовать сведе-ниям по территориальному размещению, внешнему виду и техническим пара-метрам рекламной конструкции, указанным в пункте 1.1 настоящего договора.

2.1.4.Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия настоящего договора.

2.1.5.Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указан-ного в пункте 4.1 настоящего договора, во всех случаях, предусмотренных настоящим договором.

2.1.6.Беспрепятственного доступа к земельному участку, и пользования этим земельным участком для целей, связанных с осуществлением прав вла-дельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.1.7.В течение 30 (тридцати) календарных дней от даты получения разре-шения на установку рекламной конструкции «Рекламораспространитель» обязан осуществить монтаж рекламной конструкции.

2.1.8.Досрочно расторгнуть настоящий договор на основании и в порядке, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

2.1.9.«Рекламораспространитель» не вправе:

передавать любым способом имущество или его часть в пользование третьим лицам;

передавать права по настоящему договору в залог, вносить в качестве вклада в уставный капитал хозяйственного товарищества или общества либо паевого взноса в кооператив, а также передавать любым другим способом в пользование третьим лицам.

2.2.«Рекламораспространитель» обязан:

2.2.1.Использовать объект исключительно в целях распространения наруж-ной рекламы, социальной рекламы в соответствии со статьями 5-9 Федераль-ного закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2.2.2.В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и в случае необ-ходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков; обеспечить размещение ярлыка, позволяющего идентифицировать собственника рекламных конструкций.

2.2.3.Своевременно и в полном объеме вносить плату по договору в раз-мере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора.

2.2.4.Производить уборку территории вокруг установленной рекламной конструкции площадью в пределах 15 кв.м.

2.2.5.В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Пугачевского муниципального района, признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в других, установленных действующим законодатель-ством случаях, «Рекламораспространитель» обязан осуществить демонтаж рек-ламной конструкции в течение 30 (тридцати) календарных дней и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

2.2.6.По истечении срока действия настоящего договора произвести демонтаж рекламной конструкции не позднее даты истечения срока действия настоящего договора.

2.2.7.«Рекламораспространитель» обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции необходимо производить вместе с ее фундаментом и за свой счет.

2.2.8.В трехдневный срок письменно сообщить об изменении организа-ционно-правовой формы, наименования, юридического и почтового адреса, банковских реквизитов, реорганизации.

2.2.9.Обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.2.10.Обеспечивать беспрепятственный доступ к имуществу, на котором устанавливается рекламная конструкция, для проведения проверки соблюдения «Рекламораспространителем» условий настоящего договора, а также предостав-лять им необходимую документацию, относящуюся к предмету проверки.

2.2.11.Обеспечивать беспрепятственный допуск работников специализи-рованных, эксплуатационных и ремонтно-строительных служб для производ-ства работ, носящих аварийный характер.

2.2.12.В течение 3 дней демонтировать рекламную конструкцию и осво-бодить имущество в связи с аварийным состоянием рекламной конструкции, а также в случае необходимости их сноса в соответствии с предписаниями уполномоченных органов.

2.2.13.В случае необходимости досрочного прекращения отношений, регулируемых настоящим договором, в соответствии с подпунктом 2.1.8 настоящего договора не менее чем за 30 дней письменно уведомить об этом.

2.2.14.Заключать договоры на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

2.2.15.Возместить расходы по демонтажу рекламной конструкции в случае невыполнения обязательств по демонтажу указанной конструкции в установ-ленный срок.

2.2.16.В случае нарушения «Рекламораспространителем» правил распрост-ранения наружной рекламы и требований настоящего договора последняя обязана устранить их в течение 5 дней с момента получения соответствующего уведомления.

2.3.Администрация имеет право:

требовать надлежащего исполнения обязательств «Рекламораспрост-ранителем» по договору;

осуществлять контроль за исполнением договора;

на договорной основе безвозмездно размещать материалы социальной рекламы на рекламной конструкции в пределах 5%-ного годового объема рас-пространяемой рекламы (общей рекламной площади рекламной конструкции);

беспрепятственно производить периодический осмотр имущества, на кото-ром установлена рекламная конструкция, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с настоящим договором и действующим законодательством;

отказаться от исполнения настоящего договора и расторгнуть его во вне-судебном порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2 настоящего договора;

осуществлять контроль за перечислением «Рекламораспространителем» предусмотренных настоящим договором платежей;

требовать от «Рекламораспространителя» демонтировать рекламную кон-струкцию на неопределенный период времени, если это требуется для прове-дения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ;

по мотивированному представлению уполномоченных органов прекратить действие настоящего договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции;

в случае невыполнения «Рекламораспространителем» обязательств по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию, взыскав со «Рекламораспространителем» стоимость работ по демонтажу;

досрочно расторгнуть договор в порядке и по основаниям, установленным настоящим договором.

2.4.Администрация обязана:

своевременно уведомлять «Рекламораспространителя» об изменении орга-низационно-правовой формы, наименования, юридического и почтового адреса, банковских реквизитов, реорганизации;

оформлять и выдавать «Рекламораспространителю» расчет суммы платежа по настоящему договору;

своевременно уведомлять «Рекламораспространителя» об изменении рек-визитов для перечисления платы по настоящему договору.

**3.Цена договора, расчеты и платежи**

3.1.Годовой размер платы по договору определяется по результатам аук-циона, распространяется на весь срок действия договора и является фиксиро-ванным.

В соответствии с протоколом от \_\_\_\_\_\_\_ годовой размер платы по дого-вору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.2.Расчетным периодом по настоящему договору принимается один кален-дарный квартал с даты заключения договора на размещение рекламной конст-рукции. Сумма ежеквартального платежа составляет 1/4 часть от годового раз-мера платы с учетом количества календарных дней в соответствующем квартале.

Плата по договору вносится «Рекламораспространителем» поквартально до 10 числа месяца, следующего за оплачиваемым кварталом (не позднее 10 апреля, 10 июля, 10 октября, 10 января).

Последний платеж по договору за последний календарный квартал вно-сится не позднее чем за 10 рабочих дней до даты окончания договора.

3.3.Плата по настоящему договору вносится на следующие реквизиты:

Наименование получателя платежа: УФК по Саратовской области

(Администрация Пугачевского муниципального района Саратовской области)

Счет № 401 018 103 000 000 100 10 ИНН 6445009150 КПП 644501001

БИК 046311001 ОКТМО 63637000

ОТДЕЛЕНИЕ САРАТОВ

Наименование платежа - плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Код бюджетной классификации (КБК) 054 111 09045 05 0000 120.

3.4.Исполнением обязательств по внесению платы является поступление денежных средств на реквизиты, указанные в пункте 3.3 договора.

3.5.Цена заключенного договора (цена лота) не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения.

3.6.При истечении срока очередного платежа невнесенная сумма считается недоимкой и взыскивается с начислением пени в установленном договором порядке.

3.7.Налоги и иные платежи в бюджет, в платежи по настоящему договору не входят и оплачиваются «Рекламораспространителем» самостоятельно.

**4.Срок действия договора**

4.1.Договор заключается на срок – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.2.По окончании срока действия договора обязательства сторон по договору прекращаются.

**5.Ответственность по договору**

5.1.В случае ненадлежащего исполнения условий договора виновная сторона обязана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором возместить другой стороне причиненные убытки (ущерб).

5.2.В случае невнесения платы по настоящему договору в установленные сроки «Рекламораспространитель» уплачивает пени в размере 0,1 % от суммы неуплаты за каждый день просрочки. Пени перечисляются на реквизиты, ука-занные в пункте 3.3 договора, с обязательным указанием вида платежа.

5.3.Администрация Пугачевского муниципального района не несет ответ-ственности за причиненный ущерб «Рекламораспространителю» в случае сти-хийных бедствий или иных форс-мажорных обстоятельств.

5.4.Уплата штрафных санкций, установленных настоящим договором, не освобождает стороны от выполнения надлежащих на них обязательств или устранения нарушений.

5.5.В случае неисполнения подпункта 2.2.6 в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты истечения срока действия договора «Рекламораспространитель» упла-чивает пени в размере 0,1% от годового размера арендной платы за каждый день просрочки по даты демонтажа.

**6.Изменение, расторжение, прекращение действия договора**

6.1.При заключении и исполнении договора изменение условий договора по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается, кроме случаев, предусмотренных настоящим договором и аукционной документацией.

6.2.Администрация Пугачевского муниципального района вправе рас-торгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

а) размещения на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назна-чению;

б) аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;

в) изменения градостроительной обстановки, схемы территориального пла-нирования или генерального плана территории Пугачевского муниципального района, на которой установлена рекламная конструкция;

г) невнесение платы более двух расчетных периодов.

В случае одностороннего досрочного расторжения настоящего договора по инициативе администрации, администрация направляет «Рекламораспростра-нителю» уведомление не менее чем за 30 (тридцать) дней до даты расторжения договора с указанием даты его прекращения.

6.3.В случае прекращения настоящего договора денежные средства, оплаченные «Рекламораспространителем» по договору возврату не подлежат**.**

**7.Прочие условия**

7.1.Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

7.2.Споры, возникающие в ходе исполнения настоящего договора, разре-шаются путем переговоров. При недостижении соглашения по спорным воп-росам стороны вправе обратиться в Арбитражный суд Саратовской области.

7.3.По вопросам, не предусмотренным настоящим договором, стороны руководствуются нормами действующего законодательства Российской Феде-рации.

**8.Приложения к договору**

Неотъемлемыми частями договора являются следующие приложения:

8.1.Расчет платежа;

8.2.Сведения по территориальному размещению, внешнему виду и техни-ческим параметрам рекламной конструкции.

**9.Адреса и платежные реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Администрация Пугачевского муниципального района Саратовской областиИНН6445009150 КПП 644501001 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **И.О.Ф** | Рекламораспространитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О. или наименование) Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ОГРН (ОГРНИП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_ Факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Паспортные данные:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_\_\_\_ Банковские реквизиты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.О.Ф.**  |

Приложение к договору

от \_\_\_\_\_\_\_ года №\_\_\_\_

**Расчет платежа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Местоположение, характеристика рекламной конструкции**  | **Срок внесения платы** | **Размер платы****(руб.)** |
| Местонахождение установки и эксплуатации рекламной конструкции. Технические параметры рекламной конструкции: Саратовская область, город Пугачев, улица \_\_\_\_\_\_Тип – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Технические параметры рекламного поля:высота рекламного поля - \_\_м;ширина рекламного поля - \_\_м. Использование рекламной конструкции:объект наружной  рекламы  и  информации, с благоустройством территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции производить вместе с их фундаментом.Площадь информационного поля \_\_\_ кв.м | указан в пункте 3.2 договора |  |