

ПРАВИТЕЛЬСТВО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 13 марта 2018 г. N 119-П

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 19 ИЮЛЯ 2016 ГОДА N 378-П

На основании [Устава](#) (Основного Закона) Саратовской области Правительство области постановляет:

1. Внести в [постановление](#) Правительства Саратовской области от 19 июля 2016 года N 378-П "О Комплексной программе "Обеспечение защиты прав потребителей в Саратовской области" на 2016 - 2020 годы" следующие изменения:

[дополнить](#) пунктом 3 следующего содержания:

"3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя Правительства области Ойкина В.Г.";

[пункты 3, 4](#) считать соответственно пунктами 4, 5;

в [приложении](#):

[паспорт](#) Программы изложить в следующей редакции:

"Паспорт Программы

| | |
|-------------------------------------|--|
| Наименование Программы | Комплексная программа "Обеспечение защиты прав потребителей в Саратовской области" на 2016 - 2020 годы (далее - Программа) |
| Ответственный исполнитель Программы | министерство экономического развития области |
| Участники Программы | Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Саратовской области (по согласованию); министерство экономического развития области; министерство образования области; министерство здравоохранения области; министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства области; министерство промышленности и энергетики области; |

| | |
|------------------|--|
| | <p>министерство транспорта и дорожного хозяйства области;</p> <p>министерство информации и печати области;</p> <p>комитет государственного регулирования тарифов области;</p> <p>комитет по туризму области;</p> <p>управление ветеринарии Правительства области;</p> <p>органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (по согласованию);</p> <p>Нижне-Волжское управление Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (по согласованию);</p> <p>федеральное бюджетное учреждение "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний им. Б.А. Дубовикова в Саратовской области" (по согласованию);</p> <p>федеральное бюджетное учреждение здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Саратовской области" (по согласованию);</p> <p>отделение по Саратовской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию);</p> <p>общественные объединения потребителей области (по согласованию);</p> <p>федеральное государственное бюджетное учреждение "Саратовская межобластная ветеринарная лаборатория" (по согласованию)</p> |
| Цель Программы | <p>Развитие системы защиты прав потребителей в регионе, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями</p> |
| Задачи Программы | <p>координация деятельности всех участников по достижению цели Программы;</p> <p>повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;</p> <p>повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;</p> <p>создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;</p> <p>содействие органам местного самоуправления области в решении задач по защите прав потребителей;</p> <p>создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;</p> <p>обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей</p> |
| <p>Целевые показатели Программы</p> | <p>количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Саратовской области;</p> <p>доля муниципальных районов и городских округов, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности, на 100 тыс. населения Саратовской области;</p> <p>количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности;</p> <p>количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>удельный вес продукции, реализуемой на территории Саратовской области, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего количества исследованной продукции)</p> |
| <p>Ресурсное обеспечение Программы</p> | <p>Финансирование мероприятий Программы планируется осуществлять за счет и в пределах средств соответствующих бюджетов, а также внебюджетных источников, предусмотренных на содержание ответственного исполнителя Программы и участников Программы (прогнозно)</p> |
| <p>Ожидаемые результаты реализации Программы</p> | <p>обеспечение эффективного функционирования системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;</p> <p>повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;</p> |

повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка;

повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей

”;

[раздел II](#) изложить в следующей редакции:

”II. Цели, задачи и показатели, основные ожидаемые конечные результаты, сроки реализации Программы

Исходя из приоритетов государственной политики основная цель Программы - создание системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров (работ, услуг) и обеспечение необходимых условий для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

Основные задачи Программы:

координация деятельности всех участников по достижению цели Программы;

повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;

создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;

повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;

содействие органам местного самоуправления области в решении задач по защите прав потребителей;

создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;

обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.

Показателями достижения цели и решения задач являются:

количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей;

доля муниципальных районов и городских округов, в которых оказываются бесплатные консультативные услуги в сфере защиты прав потребителей;

количество консультаций в сфере защиты прав потребителей;

количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности;

количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности;

количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей.

Основные ожидаемые результаты реализации Программы:

1. Обеспечение эффективного функционирования системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей.

2. Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации.

3. Повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей.

4. Уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка.

5. Повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей.";

[раздел V](#) изложить в следующей редакции:

"V. Управление реализацией мероприятий Программы и контроль ее исполнения

Мероприятиями программы определен круг ее участников, которые несут ответственность за исполнение мероприятий.

Участники Программы в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным, представляют в министерство экономического развития области по соответствующему запросу отчет о достигнутых за истекший период результатах.

Исполнение мероприятий Программы координируется Координационным советом при Губернаторе области по защите прав потребителей.

Информация о достигнутых результатах реализации Программы по итогам года размещается на официальном сайте министерства экономического развития Саратовской

области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.";

[раздел VI](#) изложить в следующей редакции:

"VI. Оценка эффективности Программы

Эффективность Программы определяется на основании степени выполнения целевых показателей Программы и основных мероприятий Программы.

Перечень целевых показателей Программы и плановых значений реализации Программы по годам приведен в приложении N 1 к настоящей Программе.";

в [разделе VII](#) слова "в приложении" заменить словами "в приложении N 2 к настоящей Программе";

[дополнить](#) приложением N 1 к Комплексной программе "Обеспечение защиты прав потребителей в Саратовской области" на 2016 - 2020 годы согласно [приложению](#) к настоящему постановлению;

[приложение](#) к Комплексной программе "Обеспечение защиты прав потребителей в Саратовской области" на 2016 - 2020 годы считать приложением N 2 к Комплексной программе "Обеспечение защиты прав потребителей в Саратовской области" на 2016 - 2020 годы;

в [таблице](#) "Перечень мероприятий комплексной программы "Обеспечение защиты прав потребителей в Саратовской области" на 2016 - 2020 годы" приложения N 2 к Комплексной программе "Обеспечение защиты прав потребителей в Саратовской области" на 2016 - 2020 годы:

[графу вторую пункта 1.1 раздела 1](#) изложить в следующей редакции:

"Оказание методической помощи органам местного самоуправления области и общественным объединениям потребителей области по вопросам защиты прав потребителей, в том числе по вопросам метрологического обеспечения и стандартизации, создание системы оперативного обмена информацией в системе органов в сфере защиты прав потребителей";

в [разделе 2](#):

в [графе четвертой пункта 2.1](#) слова "и инвестиционной политики" исключить;

в [пункте 2.5](#):

[графу вторую](#) изложить в следующей редакции:

"Организация зональных семинаров для работников потребительского рынка области, в том числе по вопросам обеспечения прав и законных интересов потребителей";

в [графе четвертой](#):

слова "и инвестиционной политики" исключить;

[дополнить](#) словами ", Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Саратовской области (по согласованию)";

дополнить пунктом 2.7 следующего содержания:

"

| | | | | |
|------|--|---------------------|----------------------------|--|
| 2.7. | Обеспечение повышения качества предоставляемых услуг организациями туристического бизнеса путем проведения обучающих семинаров | 2018 - 2020 годы | комитет по туризму области | повышение уровня правовой грамотности и квалификации кадров, работающих на туристическом рынке в области |
|------|--|---------------------|----------------------------|--|

".

графу вторую пункта 3.3 раздела 3 изложить в следующей редакции:

"Оказание правовой помощи потребителям через консультационные центры, созданные на базе федерального бюджетного учреждения здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Саратовской области", акцентировав внимание на обеспечение защиты прав социально уязвимых категорий потребителей";

графу четвертую пункта 4.2 раздела 4 после слов "министерство образования области," дополнить словами "Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Саратовской области (по согласованию)";

графу вторую пункта 5.2 раздела 5 изложить в следующей редакции:

"Проведение просветительских акций в рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей, Неделе сбережений, Дню пожилого человека, Дню качества и др.; просветительская работа с населением через печатные и электронные средства массовой информации";

в графе четвертой пункта 6.3 раздела 6 слова "и инвестиционной политики" исключить.

2. Министерству информации и печати области опубликовать настоящее постановление в течение десяти дней со дня его подписания.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор
Саратовской области
В.В.РАДАЕВ

Приложение N 1
к постановлению
Правительства Саратовской области
от 13 марта 2018 г. N 119-П

"Приложение N 1
к Комплексной программе
"Обеспечение защиты прав потребителей
в Саратовской области" на 2016 - 2020 годы

**ПЕРЕЧЕНЬ
ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ
"ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В САРАТОВСКОЙ
ОБЛАСТИ"
НА 2016 - 2020 ГОДЫ (ДАЛЕЕ - ПРОГРАММА)**

| N п/п | Наименование целевых показателей реализации Программы | Единица измерения | Значения целевых показателей реализации Программы по годам | | | | |
|----------|--|-------------------|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------|
| | | | 2016 год (факт) | 2017 год (прогноз) | 2018 год (прогноз) | 2019 год (прогноз) | 2020 год (прогноз) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Саратовской области | единиц | 4 | 5 | 5 | 6 | 8 |
| 2. | Доля муниципальных районов и городских округов, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3. | Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности, на 100 тыс. населения Саратовской области | единиц | 2490 | 2600 | 2600 | 2700 | 2700 |
| 4. | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | единиц | 250 | 250 | 300 | 300 | 350 |
| 5. | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | единиц | 25000 | 25000 | 28500 | 30000 | 30000 |
| 6. | Удельный вес продукции, реализуемой на территории Саратовской области, не соответствующей требованиям | процентов | до 8 | до 8 | до 5 | до 5 | до 5 |

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|
| | качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего количества исследованной продукции) | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|

”.
