**«Продажи на маркетплейсах». Предпринимателей Саратовской области обучат развивать бизнес на маркетплейсах**

10 октября 2022 года в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Саратовской области стартует федеральная онлайн-программа «Продажи на маркетплейсах», организованная Центром «Мой бизнес» и образовательной платформой «Деловая среда».

С помощью онлайн-лекций и консультаций с предметными экспертами участники освоят инструменты для продвинутой работы с маркетплейсами: от анализа конкурентов и выбора площадок до стратегии продвижения. А также на что обращать внимание при выборе маркетплейса и как подготовиться к торговле.

Спикеры программы - опытные предприниматели и бизнес-тренеры, которые дадут проверенные знания и инструменты для эффективного старта и повышения продаж на маркетплейсах. Участники программы прослушают серию вебинаров, возьмут в работу материалы от спикеров. После окончания программы участники получат сертификат о прохождении обучения и 2-х месячный доступ к записи онлайн-лекций.

Участие бесплатное для предпринимателей Саратовской области. Количество мест на программу ограничено. **Регистрация по ссылке:** <https://bit.ly/3R2QYzE>

Расписание вебинаров программы:

**10 октября**, 18:30-20:45. «Продажи на российских маркетплейсах: Wildberries, Lamoda, Ozon, Яндекс.Маркет» (спикер – Алина Гончаренко, - федеральный эксперт по маркетплейсам, производитель 15+ стран 10+ бестселлеров; опыт работы на 11 российских и зарубежных маркетплейсах).

**12 октября**, 18:30-20:45. «Работай на Wildberries без штрафов и конфискации товара» (спикер – Николай Смерницкий, - основатель и владелец маркетингового агентства Smenik-Agency.ru и группы компаний интернет-магазинов отделки).

**14 октября**, 18:30-20:45. «Онлайн-торговля для handmade бизнеса» (спикер – Алина Гончаренко, - федеральный эксперт по маркетплейсам, производитель 15+ стран 10+ бестселлеров).

**17 октября**, 18:30-20:45. «Масштабирование интернет-магазинов и точки роста» (спикер – Юрий Шубин, - основатель интернет-магазина рукодельных товаров «Мадам Брошкина» (мадам-брошкина.рф)).

**19 октября**, 18:30-20:45. «Как запустить продвижение интернет-магазина с помощью соцсетей» (спикер – Николай Смирнов, - программный директор онлайн-университета «Skillbox»).

**21 октября**, 18:30-20:45. «Доски объявлений как дополнительный канал продаж своих товаров онлайн» (спикер – Ярослав Фешин, - эксперт по российским и зарубежным маркетплейсам).

**24 октября**, 18:30-20:45. «Как российский предприниматель может получить доступ к поставщикам и покупателям через площадки экосистемы Alibaba» (спикер – Сурана Раднаева, - директор по развитию рынка СНГ компании Watchdata)

**26 октября**, 18:30-20:45. «Единый инструмент для автоматизации продаж на маркетплейсах и популярных соцсетях» (спикер – Александр Гладков, - опыт работы в электронной коммерции более 2-х лет; владелец продающих аккаунтов на популярных площадках в каталогах одежда и мобильные аксессуары; владелец партнерских пунктов выдачи интернет заказов OZON, KazanExpress, Яндекс Маркет).